

1

PROSSIMAMENTE SU

NOVE

LA NUOVA EDIZIONE DI

ORA QUI

ORA LÀ

FATTI ISPIRARE

PER IL TUO PROSSIMO VIAGGIO

2



FINO A

2.700.000

**PERSONE RAGGIUNTE
CON UN UNICO CONTENUTO
IN UN UNICO EPISODIO.**



PRIVA TV



REPEAT



**ATTIVITÀ
DIGITAL**

**Case history della puntata premiere*

3

RISULTATI CHE PARLANO CHIARO.

5,7%
DI SHARE

TARGET UOMINI 15-34
AFFINITÀ 205

4,9%
DI SHARE

TARGET UOMINI 25-54
AFFINITÀ 175

4,1%
DI SHARE

RA 25-54
AFFINITÀ 146

Fonte: Warner Bros. Discovery – Dati Auditel

*Case history della puntata premiere

4

**UN CAST DI VERI VIAGGIATORI
E CONTENT CREATOR.**



5

UN PROGETTO MULTIPIATTAFORMA.

UN ECOSISTEMA DI CONTENUTI,
OVUNQUE TU SIA.

